Рекомендации операторам торгового обслуживания 9 мая 2024

Внешний вид торговых объектов должен отвечать эстетическим санитарно-эпидемиологическими требованиям. Рекомендуемая цветовая гамма торгового объекта: красный, синий, белый. Объекты должны быть приспособлены для продажи продовольственных продуктов, непродовольственных товаров. Кроме того, торговый объект должен быть оснащен исправным торговым, технологическим оборудованием, вывеской, подтоварниками, урнами для сбора мусора с полиэтиленовыми пакетами, ценниками для всех видов продукции (прейскурант).

Оформление торгового объекта должно быть произведено в соответствии с брендбуком мероприятия.

Персонал должен быть обеспечен фирменной (санитарной) одеждой, одноразовыми перчатками, обязательно наличие личной медицинской книжки с допуском.

Не допускается реализация продуктов питания и напитков в стеклянной таре, товаров без наличия правильно оформленных ценников, без товаросопроводительных документов. Товаросопроводительные документы должны присутствовать на рабочем месте продавца.

Реализация продукции в промышленной (заводской упаковке) допускается только с маркировочными ярлыками, содержащими информацию в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011 «пищевая продукция в части ее маркировки» и наличием документов, подтверждающих качество и безопасность.

Обращаем внимание, что в соответствии с действующими нормативными правовыми актами хозяйствующий субъект самостоятельно несет ответственность за качество реализуемой продукции и оказываемой услуги, а также за нарушение требований действующего законодательства.