



Губернатору Новосибирской
области
Андрею Александровичу
Травникову

Уважаемый Андрей Александрович!

Ежегодно в России в знак солидарности с семьями с недоношенными детьми, по инициативе Благотворительного фонда помощи недоношенным детям «Право на чудо» проводится акция **#Мneneфиолетово**.

Акция приурочена к Международному дню недоношенных, который отмечается **17 ноября**. Фиолетовый цвет был выбран не случайно: это официальный символ заботы о преждевременно рожденных малышах, принятый Европейским фондом заботы о новорожденных пациентах (EFCNI).

В 2025 году акцию **#Мneneфиолетово** поддержали около 60 субъектов Российской Федерации, в каждом из которых органами власти и представителями бизнес сообщества была организована фиолетовая подсветка культурно-исторических зданий, объектов социальной значимости, деловых, спортивных, медицинских и административных центров в знак солидарности с семьями недоношенных детей.

В освещении мероприятия активное участие приняли федеральные и региональные средства массовой информации, блогеры, пользователи социальных сетей. Всего в интернет-ресурсах опубликовано более 5500 материалов.

Главная цель инициативы — привлечь внимание общества к проблеме преждевременных родов, разрушить стигму вокруг этой темы и показать родителям, оказавшимся в отделении реанимации и интенсивной терапии новорождённых (ОРИТН), что они не одиноки. Акция носит комплексный характер и включает несколько направлений:

- **архитектурная подсветка:** главным визуальным символом становится преобразование городского пространства. В фиолетовый цвет окрашиваются фасады административных зданий, телебашен, театров, музеев, бизнес-центров, стадионов и промышленных предприятий;

- **освещение в окнах:** жителям предлагается включить дома фонарики смартфонов или декоративные лампы сиреневого цвета;

- **корпоративное участие:** компании переводят свои логотипы, аватары в социальных сетях и элементы брендинга в монохромные фиолетовые тона. Сотрудники надевают одежду соответствующего цвета. Крупные производители продуктов питания часто выпускают лимитированные серии товаров в сиреневой упаковке, информируя покупателей о сборе средств;

- **информационная кампания:** фонд «Право на чудо» распространяет через СМИ и социальные сети реальные истории семей, столкнувшихся с преждевременными родами. Цель этого направления — объяснить широкой аудитории, через какие медицинские, бытовые и

психологические испытания проходят родители: от многочасового дежурства у кувеза до сложного пути реабилитации после выписки;

Примите участие в акции в ноябре 2026 года. Сообщите сведения о зданиях, сооружениях, которые смогут быть подсвечены фиолетовым цветом в Международный день недоношенных детей – 17 ноября, отправив письмо на почту events@pravonachudo.ru.

Размещать информацию и фото Акции в социальных сетях рекомендуется с хэштегом #Мneneфиолетово.

Объединив усилия государства, бизнеса и общественности, мы можем эффективно решать стоящие перед нами задачи, сохраняя высокое качество жизни детей, родившихся раньше срока, и их семей.

Связаться с оргкомитетом Акции можно по адресу электронной почты: events@pravonachudo.ru, или по телефону +7 (926) 555 38 80.

Заранее благодарю!

Медиафайлы для участников акции находятся по ссылке



Список объектов инфраструктуры, поддерживавших проект 17 ноября 2025 года



Директор благотворительного фонда
помощи недоношенным детям
«Право на чудо»
Зоткина Н.В.

